

Приложение 1
к приказу
МАДОУ МО г. Краснодар
«Центр – детский сад № 100»
от 04.06.2024 № 156

Положение

о проведении конкурса видеороликов «Связь поколений – семейные традиции», посвященного Году семьи в России, среди семей воспитанников МАДОУ МО г. Краснодар «Центр - детский сад № 100»

1. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает требования, порядок и сроки проведения онлайн-конкурса видеороликов для семей с детьми «Связь поколений - семейные традиции», посвященного Году семьи в России (далее — Конкурс).

Цель и задачи

Цель конкурса: укрепление института семьи и родственных связей между поколениями, вовлечение родительской общественности в образовательную деятельность ДОО.

Задачи конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения о важности поддержки и сохранения семьи, исторической памяти в семейных отношениях;
- распространение положительного опыта семейного воспитания, семейных традиций, активного образа жизни всей семьи;
- поддержка и поощрение реализации творческого потенциала семей.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются семьи, воспитывающие одного или нескольких детей в возрасте до 9 лет включительно, если хотя бы один ребенок является воспитанником МАДОУ МО г. Краснодар «Центр – детский сад № 100», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Дзержинского 100/2.

К участию в Конкурсе можно привлекать родственников.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

С 1 июля 2024 года осуществляется прием конкурсных работ. Конкурсные работы (видеоролики или ссылка на облачный ресурс с возможностью скачивания видео) принимаются на адрес электронной почты: mbdou-100@mail.ru с пометкой «Конкурсная работа» до 31 августа.

Одна семья может принять участие только в ОДНОЙ номинации и только с ОДНИМ роликом!

Онлайн-голосование пройдет в чат-боте ВКонтакте, переход на который будет осуществляться с главной страницы сайта detsad100@kubannet.ru

Голосование открытое, любой желающий может отдать свой голос за семью, по его мнению, достойную победы и всеобщего признания. В каждой номинации

можно выбрать только одну семью и отдать за нее свой голос. Голосование проходит до 8 сентября 2024 года.

4. Жюри Конкурса

Для подведения итогов Конкурса формируется и утверждается состав жюри.

Председатель жюри: Петерсон Г.Ю. – заведующий МАДОУ.

Члены жюри:

Иванова Н.А. – ст. воспитатель;

Ираклионова Л.А. – ст. воспитатель;

Афанасьева О.В. – ст. воспитатель;

Чебирак В.Г. – педагог-психолог;

Мухамедова Н.В. – воспитатель.

5. Тематика Конкурса

Главной темой видеороликов является важность и роль семейных традиций в укреплении института семьи и родственных связей между поколениями.

6. Номинации конкурса

«Самая необычная семейная традиция»;

«Самая массовая семейная традиция» (награждается семья с самым большим охватом родственников, принявших традицию в свою семейную жизнь);

«Самая веселая семейная традиция»;

«Самый вкусный семейный рецепт»;

«Самый интересный семейный досуг»;

«Самое удивительное семейное путешествие»;

«Самая спортивная семья».

7. Требования к конкурсным работам

Видеоматериал должен иметь качественный зрительный ряд (яркость, контрастность и стабильность изображения, создание целостного образа). Не должен иметь посторонних шумов, мешающих восприятию.

Формат, разрешение, продолжительность

Формат MP4 или MOV; минимальное разрешение – 1920x1080, пропорции видео 16:9; горизонтальная съемка.

Хронометраж видеороликов не должен быть меньше 30 секунд и не должен превышать 90 секунд. Размер файла до 250 мб.

В ролике могут использоваться фотографии. Слайд - шоу из фотографий, как Конкурсный видеоролик, не принимается.

Главными героями видеоролика должны выступить члены семьи (мама, папа, дети), остальные родственники по желанию.

Информационная заставка

Название номинации.

Фамилия Имя авторов (например, семья Петрова Максима).

Группа ДОО.

Общие требования к конкурсным работам:

Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о рекламе.

Текст работы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Работа не должна содержать элементов дискриминации по расовому, национальному и религиозному признаку или принадлежности к тому или иному полу.

Работа не должна содержать клевету как прямую, так и косвенную, как путем вызова презрения или высмеивания, так и любым другим подобным способом.

Работа не должна необоснованно использовать известность и деловую репутацию других фирм, компаний или организаций, а также необоснованно эксплуатировать репутацию (авторитет) известных в обществе людей.

8. Авторское право

Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами.

Работы, подаваемые на Конкурс, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц согласно законодательству РФ и международному праву об интеллектуальной собственности.

Участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Направляя свою работу на Конкурс, Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», а также предоставляет право Организаторам конкурса опубликовать представленные на Конкурс материалы полностью или фрагментарно и использовать их по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

9. Итоги Конкурса и награждение

Подведение итогов Конкурса проводится 12 сентября.

По итогам Конкурса определяются победители, призеры и лауреаты Конкурса.

Жюри Конкурса оставляют за собой право назначать победителя в случае факта использования сервисов накрутки голосов.

Зрительское голосование за лучший ролик проводится в каждой номинации. Проголосовать в каждой номинации можно только один раз. Победителями онлайн-голосования признаются те участники, чьи видеоролики, загруженные организаторами, набрали наибольшее количество голосов.

Победители Конкурса награждаются Почетными грамотами.

Результаты конкурса будут размещены на сайте ДОО.